

Il Saggiatore S.r.l.
via Melzo 9 | 20129 Milano

Regolamento dell'iniziativa promozionale

CAMPAGNA OMAGGIO IL SAGGIATORE ZIZEK

Aderendo all'iniziativa promozionale "Campagna gadget il Saggiatore Zizek" accetti le condizioni del presente regolamento di seguito specificate.

1. Soggetto promotore

Il Saggiatore S.r.l.

2. Scopo

Campagna Gadget il Saggiatore Zizek è rivolta a promuovere l'acquisto del titolo il Saggiatore *Punto zero* di Zizek (EAN 9788842836834)

3. Condizioni e modalità di partecipazione

Per partecipare all'iniziativa promozionale è necessario effettuare il pre-order sugli store online www.lafeltrinelli.it, www.ibs.it e www.libraccio.it di una copia del titolo il Saggiatore *Punto zero* di Zizek (EAN 9788842836834)

4. Riconoscimento dell'omaggio

Tutti i consumatori che, nel periodo promozionato e sugli store online www.lafeltrinelli.it, www.ibs.it e www.libraccio.it, effettueranno il pre-order di una copia del titolo il Saggiatore *Punto zero* di Zizek (EAN 9788842836834) avranno diritto al riconoscimento di un omaggio consistente in una spilla (EAN 9788842836711) che verrà consegnato/recapitato contestualmente alla copia del volume ordinato. Ogni cliente avrà diritto a una sola shopper in omaggio per ogni singolo atto d'acquisto indipendentemente dal numero di libri promozionati ordinati. Sono esclusi gli ordini di prodotti non venduti e non spediti direttamente da LaFeltrinelli e IBS (Marketplace) e i libri acquistati con il servizio "Prenota e ritira".

5. Limiti al riconoscimento del Bonus

L'iniziativa promozionale è valida **fino al 07/05/2026**.

6. Periodo di validità dell'iniziativa promozionale

L'iniziativa promozionale è valida a partire **dal 15/04/2026 al 07/05/2026**.

7. Sospensione, modifica, variazione cancellazione dell'iniziativa promozionale

Il Saggiatore S.r.l. si riserva il diritto di sospendere, modificare, variare o cancellare l'iniziativa promozionale dandone opportuna comunicazione con almeno 10 giorni di anticipo. La modifica, cancellazione o sospensione dell'iniziativa promozionale non avrà effetto con riguardo al soddisfacimento delle condizioni di cui all'art. 3 che precede, avvenuto prima della data di efficacia della modifica/variazione/sospensione/cancellazione