

Fandango Libri
Viale Gorizia, 19 | 00198 Roma

Regolamento dell'iniziativa promozionale

CAMPAGNA GADGET OMAGGIO FANDANGO WE LOVE YOU BUNNY

Aderendo all'iniziativa promozionale "Campagna gadget Fandango We love you Bunny" accetti le condizioni del presente regolamento di seguito specificate.

1. Soggetto promotore

Fandango Libri

2. Scopo

Campagna Gadget Fandango We love you Bunny è rivolta a promuovere l'acquisto del titolo Fandango *We love you Bunny* di Mona Awad (EAN 9791256361113)

3. Condizioni e modalità di partecipazione

Per partecipare all'iniziativa promozionale è necessario effettuare sugli store online www.lafeltrinelli.it, www.ibs.it e www.libraccio.it il preorder di copia del titolo Fandango *We love you Bunny* di Mona Awad (EAN 9791256361113)

4. Riconoscimento dell'omaggio

Tutti i consumatori che, nel periodo promozionato e sugli store online www.lafeltrinelli.it, www.ibs.it e www.libraccio.it, effettueranno il preorder di una copia del titolo Fandango *We love you Bunny* di Mona Awad (EAN 9791256361113) avranno diritto al riconoscimento di un omaggio consistente in una shopper (EAN 9791256362202) che verrà consegnato/recapitato contestualmente alla copia del volume ordinato. Ogni cliente avrà diritto a una sola shopper in omaggio per ogni singolo atto d'acquisto indipendentemente dal numero di libri promozionati ordinati. Sono esclusi gli ordini di prodotti non venduti e non spediti direttamente da LaFeltrinelli, IBS, Libraccio (Marketplace) e i libri acquistati con il servizio "Prenota e ritira".

5. Limiti al riconoscimento del Bonus

L'iniziativa promozionale è valida **fino al 30/06/2026**.

6. Periodo di validità dell'iniziativa promozionale

L'iniziativa promozionale è valida a partire **dal 05/05/2025 al 30/06/2026**.

7. Sospensione, modifica, variazione cancellazione dell'iniziativa promozionale

Fandango Libri si riserva il diritto di sospendere, modificare, variare o cancellare l'iniziativa promozionale dandone opportuna comunicazione con almeno 10 giorni di anticipo. La modifica, cancellazione o sospensione dell'iniziativa promozionale non avrà effetto con riguardo al soddisfacimento delle condizioni di cui all'art. 3 che precede, avvenuto prima della data di efficacia della modifica/variazione/sospensione/cancellazione