

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI

“Un diario in omaggio”

Soggetto promotore:

LaFeltrinelli Internet Bookshop SRL con sede legale a Milano Via Tucidide 56 cap 20134 - P.IVA e Codice Fiscale 05329570963

Durata:

L'operazione a premi si svolgerà a partire dal 5/07/2021 fino al 31/07/2021.
Il termine ultimo per la richiesta dei premi è da intendersi il 31/07/2021.

Ambito Territoriale:

Territorio nazionale, nella piattaforma di e-commerce Libraccio.it

Destinatari:

L'iniziativa è rivolta ai consumatori finali residenti in Italia.

Prodotto promosso:

L'operazione a premi si prefigge lo scopo di gratificare i clienti del sito Libraccio.it e promuovere l'acquisto dei libri scolastici usati.

Modalità di svolgimento:

In particolare i consumatori che, nel periodo promozionato avranno effettuato l'acquisto online per un importo minimo di 30 € dei libri scolastici usati in vendita sul sito Libraccio.it potranno aggiungere gratuitamente al carrello il diario Libraccio.it 2021-2022, a scelta tra 4 copertine.
L'operazione e i prodotti promozionati saranno presentati alla pagina del sito <https://www.libraccio.it/offerte/diario-in-omaggio>.

Caratteristiche e modalità di assegnazione del premio:

Il premio consiste nel “Diario Libraccio.it 2021-2022” del valore di mercato di € 5,90 cad., a scelta tra seguenti 4 copertine:

CODICE EAN	COPERTINA
8056045520227	DIARIO 2021-2022 LIBRACCIO VOLPE
8056045520234	DIARIO 2021-2022 LIBRACCIO MARE
8056045520241	DIARIO 2021-2022 LIBRACCIO GATTINI
8056045520210	DIARIO 2021-2022 LIBRACCIO SOLE GIAPPONE

Il premio verrà consegnato in omaggio se abbinato a 30€ di prodotti promozionati e sarà corrisposto all’atto di acquisto degli stessi.

Nell’ambito dell’operazione, ciascun cliente avrà diritto a un solo diario “Diario Libraccio.it 2021-2022” in omaggio a fronte di 30€ di spesa sui prodotti promozionati, indipendentemente dall’importo totale della spesa effettuata oltre la soglia minima di 30 €.

Per poter ottenere il premio, l’ordine non deve subire modifiche dopo il 31/07/2021 e l’importo totale dei prodotti promozionati acquistati non deve scendere sotto la soglia di 30€.

Pubblicità:

I messaggi che informeranno il pubblico dell’esistenza e delle condizioni di partecipazione alla presente operazione saranno conformi al presente regolamento e saranno veicolati tramite:

- Sito internet Libraccio.it
- Comunicazione diretta via email ai clienti registrati al sito
- Le pagine social Network: Facebook; Instagram
- Campagne pubblicitarie su siti web (banner)
- Campagna DEM

Regolamento:

Il presente regolamento sarà disponibile, per la durata dell'operazione a premio, presso LaFeltrinelli Internet Bookshop SRL con sede legale a Milano Via Tucidide 56 cap 20134 - P.IVA e Codice Fiscale 05329570963e richiedibile via email scrivendo a segreteria@ibs.it.
Ai sensi dell'art. 5, comma II, del DPR 430/2001, il presente regolamento sarà conservato, per i 12 mesi successivi alla conclusione dell'operazione a premio, presso la sede legale di LaFeltrinelli Internet Bookshop SRL

Cauzione:

Ai sensi del DPR n. 430/2001, art. 7, comma 1, lettera B la scrivente promotrice non costituisce cauzione per i premi da distribuire, in quanto il premio è consegnato all'avente diritto contestualmente all'acquisto.