



REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMIO  
"CAMPAGNA GUANDA - PORTALIBRI 2025"

**1. Denominazione dell'operazione a premi**

Campagna Guanda - Portalibri 2025.

**2. Tipologia della manifestazione a premi**

Operazione a premi.

**3. Soggetto promotore**

Ugo Guanda Editore S.r.l.

**4. Periodo di svolgimento**

25 marzo 2025 - fino a esaurimento scorte

**5. Area di svolgimento della promozione**

Territorio nazionale.

**6. Prodotto promosso**

Libri trade e tascabili dell'editore Guanda.

**7. Destinatari**

I consumatori che acquisteranno i prodotti promozionati dalla casa editrice Guanda presso i punti vendita aderenti all'iniziativa.

**8. Comunicazione**

La presente operazione a premi verrà pubblicizzata attraverso locandine, cartonati affissi presso i punti vendita aderenti all'iniziativa nonché con ogni altro mezzo di comunicazione pubblicitaria, anche online, che la Società promotrice ritenga idoneo alla diffusione della manifestazione medesima.

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito internet della casa editrice: [www.guanda.it](http://www.guanda.it).

I messaggi pubblicitari di diffusione dell'operazione a premi saranno conformi al presente Regolamento.

**9. Natura e valore del premio**

La Società promotrice prevede di assegnare complessivamente 13.000 portalibri disegnati da del valore commerciale complessivo pari a €26.715 euro.

**10. Modalità di partecipazione**

Tutti coloro che nel periodo di svolgimento dell'operazione a premi acquisteranno n. 2 libri del catalogo Guanda riceveranno un portalibro.



### **11. Cauzione**

Ai sensi di quanto previsto dall'art. 7, lettera b) del DPR 430/2001, la cauzione non è dovuta in quanto il premio è corrisposto all'atto dell'acquisto.

### **12. Modifica del regolamento**

Ugo Guanda Editore S.r.l. si riserva il diritto di modificare, in qualsiasi momento, il contenuto degli articoli del presente regolamento in toto o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano i diritti acquisiti dei Promissari come citato nell'art. 10 co. 4 del DPR 430/2001. Nel caso si renda necessaria la modifica del presente regolamento, i Promissari saranno portati a conoscenza dei cambiamenti con le stesse modalità o con forme equivalenti con cui sono venuti a conoscenza del presente regolamento.

### **13. Miscellanea**

La partecipazione alla presente operazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione del presente regolamento.

I premi non sono sostituibili né convertibili in denaro né è data alcuna facoltà ai consumatori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere premi diversi.