

Regolamento operazione a premi

Calzini antiscivolo Gribaudo 2026

SOGGETTO PROMOTORE

Giangiaco Feltrinelli Editore S.r.l.

Sede legale: Via Maurizio Quadrio 17 – 20154 Milano

P. IVA e Codice Fiscale: 04628780969

AREA

Territorio italiano.

DESTINATARI

Consumatori finali.

PRODOTTI PROMOZIONATI

Tutti i titoli appartenenti al catalogo Gribaudo Ragazze e Ragazzi.

DURATA

Dal 24 febbraio al 30 marzo 2026.

MECCANICA

Tutti i consumatori che, nel periodo promozionato, si recheranno presso uno dei punti di vendita fisici (i “Punti Vendita Fisici”) che presenteranno l’iniziativa con l’ausilio di apposito materiale pubblicitario, oppure presso gli e-store aderenti (gli “E-store” e congiuntamente ai Punti Vendita Fisici i “Punti Vendita”), senza avvalersi del diritto di recesso di cui all’art. 52 del Codice del Consumo, effettueranno l’acquisto congiunto di 2 (due) titoli a propria scelta appartenenti al catalogo Gribaudo Ragazze e Ragazzi, riceveranno subito alla cassa nei Punti Vendita Fisici, oppure direttamente al ricevimento del proprio ordine per gli acquisti effettuati presso gli E-store, il premio consistente in un paio di calzini antiscivolo.

I calzini sono disponibili in tre colori (giallo, verde, rosa) fino ad esaurimento scorte. Nei Punti Vendita Fisici, una volta esaurita l’offerta globale e quindi i premi promozionati, verrà ritirato il materiale pubblicitario e la promozione non sarà più comunicata ai consumatori.

Nota per gli acquisti online sui siti lafeltrinelli.it e ibs.it: sono esclusi dalla promozione gli ebook, i libri outlet, i libri usati, i libri vintage, nonché i titoli non venduti e spediti direttamente da Feltrinelli e IBS.

Ogni cliente ha diritto a un solo omaggio per ogni atto d'acquisto.

PREMI

Il premio consiste in un paio di calzini antiscivolo personalizzati, del valore indicativo di mercato di €8,00 ciascuno.

Poiché il regalo è consegnato al momento dell'acquisto insieme al prodotto promosso, non è dovuta la cauzione prevista dall'art. 7 comma 1 lettera b) del DPR 26 ottobre 2001, n. 430.

PUBBLICITÀ

L'operazione a premi verrà pubblicizzata attraverso locandine e totem all'interno dei punti vendita aderenti all'iniziativa, tramite newsletter, comunicazione on-line, social media, nonché con ogni altro mezzo di comunicazione pubblicitaria che la società promotrice ritenga idoneo alla diffusione della manifestazione medesima.

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito **www.gribaudo.it**.

MODIFICA DEL REGOLAMENTO

Giangiacomo Feltrinelli Editore S.r.l., conscia del fatto che la pubblicazione del presente regolamento comporta, per le obbligazioni assunte nei confronti dei promissari, l'applicazione degli articoli 1989, 1990 e 1991 del Codice Civile, si riserva il diritto di modificare in qualsiasi momento il contenuto degli articoli del presente regolamento in toto o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano, anche minimamente, i diritti acquisiti dei promissari, come citato nell'art. 10 comma 4 del D.P.R. 430 del 26/10/2001. Nel caso si rendesse necessaria la modifica del presente regolamento, i promissari saranno portati a conoscenza dei cambiamenti con le stesse modalità o con forme equivalenti con cui sono venuti a conoscenza della promessa originaria.

ABBREVIAZIONE, PROROGA, SOSPENSIONE, ANNULLAMENTO DELLA MANIFESTAZIONE

Giangiacomo Feltrinelli Editore S.r.l. si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare la presente manifestazione a premi, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente regolamento. In caso, ne darà comunicazione ai promissari in modo adeguato.

GARANZIE E ADEMPIMENTI

La presente operazione a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.