

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI
"SIAMO LE NOSTRE STORIE "

SOCIETA' PROMOTRICE

Giangiaco Feltrinelli Editore s.r.l.
Via Andegari 6
20121 - Milano

PERIODO

Dal 24 giugno 2021 al 22 agosto 2021.
Estrazione entro il 30 settembre 2021.

TIPOLOGIA

Concorso a premi.

AREA DI DIFFUSIONE

Territorio nazionale.

DESTINATARI

Il Concorso è rivolto sia ai consumatori finali residenti e/o domiciliati in Italia sia alle librerie.

PRODOTTI PROMOZIONATI

La partecipazione al Concorso da parte dei consumatori finali, comporta obbligo di acquisto di uno o più libri a marchio Feltrinelli Editore.

COMUNICAZIONE

Il concorso sarà pubblicizzato tramite materiale sul punto vendita e sul sito www.feltrinellieditore.it.

Il regolamento completo è consultabile sul sito www.feltrinellieditore.it/concorsosiamolenostrestorie.

La pubblicità del concorso sarà pienamente conforme al D.P.R. 430/01 e al presente regolamento.

La società Promotrice si riserva eventualmente di adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto e in conformità di quanto previsto dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE:

Concorso rivolto al consumatore finale:

Per partecipare al concorso l'acquirente dovrà acquistare, in data compresa tra il 24 giugno 2021 e il 22 agosto 2021, almeno uno dei titoli presenti nel catalogo Feltrinelli Editore, presso tutti i punti di vendita aderenti all'iniziativa diffusi sul territorio, oppure sui siti e-commerce, dove sarà disponibile oltre che in versione cartacea anche in ebook digitale.

Successivamente, e comunque entro il 23 agosto 2021, dovrà collegarsi al sito www.feltrinellieditore.it/concorsosiamolenostrestorie, andare alla pagina di profilazione e compilare il form inserendo tutti i dati personali richiesti, il titolo del libro acquistato, oltre ai dati dello scontrino o fattura per gli acquisti on line o altro documento attestante l'acquisto, infine selezionare la frase scelta – tra le 10 proposte – che verrà punzonata sul gioiello vinto.

Per acquisti di più libri promozionati nello stesso scontrino/ordine, l'acquirente dovrà ripetere la profilazione. Così facendo avrà la possibilità di partecipare all'estrazione più volte e aumentare le possibilità di vincere il premio messo in palio.

Si precisa che ogni nominativo non potrà vincere più di un premio.

Ogni scontrino o fattura per gli acquisti on line o altro documento attestante l'acquisto dovrà riportare una data di emissione compresa nel periodo tra il 24 giugno 2021 e il 22 agosto 2021.

La Società Promotrice o terzi da essa incaricati, si riservano la facoltà di verificare la veridicità degli scontrini/fatture inviati dai partecipanti presso gli esercizi che li hanno emessi.

Alla fine del periodo di durata del concorso e comunque entro il 30 settembre 2021, dal file contenente tutti i partecipanti, verranno estratti, alla presenza di un Notaio o del Funzionario della CCIA incaricato della Tutela dei Consumatori, n. 90 nominativi e n. 20 nominativi di riserva, che si aggiudicheranno i premi in palio.

I nominativi di riserva saranno contattati in ordine di estrazione nei casi di irreperibilità del vincitore o qualora non avessero risposto alla comunicazione di vincita nei termini indicati o qualora non avessero partecipato nei modi previsti nel presente Regolamento.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE/Concorso rivolto alle librerie

Verranno premiate 2 categorie:

- Miglior allestimento in libreria
- Migliore campagna di comunicazione fuori dalla libreria e/o online

Per partecipare al concorso la libreria che avrà effettuato la prenotazione del kit di materiali promozionali identificato con codice EAN 978-88-07-34094-9, dovrà:

- allestire vetrina o spazio espositivo interno al negozio utilizzando la totalità dei materiali contenuti nel kit
- mantenere in essere l'allestimento per tutto il periodo dal 24 giugno 2021 al 22 agosto 2021
- comunicare l'iniziativa anche al di fuori della libreria e/o online

fotografare l'esposizione o la campagna, postarla sui social utilizzando le menzioni: TWITTER @feltrinellied - INSTAGRAM feltrinelli_editore - FACEBOOK @FeltrinelliEditore - #SIAMOLENOSTRESTORIE

- Inviare la foto all'indirizzo e-mail concorsi@feltrinelli.it entro il 23 agosto 2021 dalla propria casella aziendale

Si precisa che ogni libreria non potrà vincere più di un premio.

Alla fine del periodo di durata del concorso e comunque entro il 30 settembre 2021, tutte le foto pervenute all'indirizzo e-mail concorsi@feltrinelli.it verranno giudicate da una giuria mediante assegnazione di un punteggio da 1 a 10 per la MIGLIORE ESPOSIZIONE IN LIBRERIA e da 1 a 10 per la MIGLIORE CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE FUORI DALLA LIBRERIA E/O ONLINE, alla presenza di un Notaio o del Funzionario della CCIA incaricato della Tutela dei Consumatori, n. 10 librerie e n. 3 librerie di riserva, che si aggiudicheranno i premi in palio.

PREMI E MONTEPREMI

Per i consumatori:

1° estratto:

N. 1 ciondolo/sigillo da 25 mm. nel modello Filodamore® in oro rosa inciso a mano, punzonato con una storia scelta dal vincitore del concorso - del valore di euro 495,00 - con catenina in argento brunito e oro rosa da 45 cm. – del valore di euro 70,00 -

Dal 2° al 21° estratto:

N. 1 bracciale nel modello Filodamore® in argento con elemento “tre fili” in oro rosa sui quali sarà incisa a mano una frase scelta tra quelle proposte ai partecipanti nel form di adesione al concorso – del valore di euro 195,00.

Dal 22° al 90° estratto:

N.1 ciondolo/sigillo da 25 mm. nel modello Filodamore® in argento e maglia in oro rosa punzonato con una storia scelta tra quelle proposte ai partecipanti nel form di adesione al

concorso – del valore di euro 210,00 - con catenina in argento e oro rosa da 45 cm.,– del valore di euro 70,00.

Per le librerie:

Per la categoria MIGLIORE ESPOSIZIONE:

N. 5 bracciali nel modello Filodamore® in argento con elemento “tre fili” in oro rosa sui quali sarà incisa a mano una frase scelta tra quelle proposte ai partecipanti nel form di adesione al concorso – del valore di euro 195,00.

Per la categoria MIGLIORE CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE FUORI DALLA LIBRERIA E/O ONLINE:

N.5 ciondoli/sigilli da 25 mm. nel modello Filodamore® in argento e maglia in oro rosa punzonato con una storia scelta tra quelle proposte ai partecipanti nel form di adesione al concorso – del valore di euro 210,00 - con catenina in argento e oro rosa da 45 cm. – del valore di euro 70,00.

Il totale MONTEPREMI COMPLESSIVO, alla data di redazione del Regolamento, è di € 26.160 IVA inclusa (prezzo al pubblico)

COMUNICAZIONE AI VINCITORI E CONSEGNA DEI PREMI AI CONSUMATORI FINALI

Coloro che in seguito all'estrazione risulteranno vincitori, verranno contattati dall'organizzatore all'indirizzo e-mail e telefono rilasciati al momento della registrazione e dovranno inviare entro 7 gg dal ricevimento della mail all'indirizzo indicato nella stessa, lo scontrino/fattura in originale, pertanto i partecipanti saranno tenuti a conservare lo scontrino comprovante l'acquisto del prodotto promozionato fino al 30/09/2021.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

La Società dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sul vincitore del Premio in palio per gli importi versati, in qualità di sostituto d'imposta, per la ritenuta prevista dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

ADEMPIMENTI, GARANZIE E VARIE

Il vincitore che non potesse o volesse usufruire del Premio vinto non avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma in denaro, né alla conversione del valore del Premio in denaro o in gettoni d'oro.

Tutti i premi verranno consegnati agli aventi diritto entro 180 giorni dalla data di estrazione/assegnazione.

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online, la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso. Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

Sarà prestata cauzione a tutela dei partecipanti e conformemente all'attuale normativa in vigore sulle manifestazioni a premio.

Nel caso in cui il premio non dovesse essere assegnato, lo stesso verrà devoluto in beneficenza alla Associazione CasAmica Onlus – Via Cesare Saldini 26 – 20133 Milano – Codice Fiscale 97111240152 – Tel 02 84132162 .

Ai sensi del D. Lgs. n. 196/03, i dati personali verranno utilizzati esclusivamente per l'espletamento delle attività legate al concorso e non verranno comunicati a soggetti diversi.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della società promotrice o da terze parti indicate dalla stessa, partecipino con mezzi o strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Per tanto, la società promotrice, o terze parti indicate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, la società promotrice si rimette a quanto disposto dal D.P.R. 430/01.