

Neri Pozza Editore S.p.a.
Via Enrico Fermi, 205
36100 Vicenza

Regolamento dell'iniziativa promozionale

CAMPAGNA OMAGGIO NERI POZZA MCDOWELL L'AMULETO

Aderendo all'iniziativa promozionale "Campagna gadget Neri Pozza McDowell L'Amuleto" accetti le condizioni del presente regolamento di seguito specificate.

1. Soggetto promotore

Neri Pozza Editore S.p.a.

2. Scopo

Campagna Gadget Neri Pozza McDowell è rivolta a promuovere l'acquisto del titolo dell'editore Neri Pozza *L'Amuleto* di Michael McDowell - 9788854529724

3. Condizioni e modalità di partecipazione

Per partecipare all'iniziativa promozionale è necessario acquisteranno sugli store online www.lafeltrinelli.it, www.ibs.it e www.libraccio.it una copia de titolo dell'editore Neri Pozza *L'Amuleto* di Michael McDowell – 9788854529724

4. Riconoscimento dell'omaggio

Tutti i consumatori che, nel periodo promozionato e sugli store online www.lafeltrinelli.it, www.ibs.it e www.libraccio.it acquisteranno una copia del titolo dell'editore Neri Pozza *L'Amuleto* di Michael McDowell (EAN 9788854529724) avranno diritto al riconoscimento di un omaggio consistente in un overlay trasparente (EAN 9788854535008) che verrà consegnato/recapitato contestualmente alla copia del volume ordinato. Ogni cliente avrà diritto a una sola vetrofania in omaggio per ogni singolo atto d'acquisto indipendentemente dal numero di libri promozionati ordinati. Sono esclusi gli ordini di prodotti non venduti e non spediti direttamente da LaFeltrinelli, IBS e Libraccio (Marketplace) e i libri acquistati con il servizio "Prenota e ritira".

5. Limiti al riconoscimento del Bonus

L'iniziativa promozionale è valida fino al 31/05/2026.

6. Periodo di validità dell'iniziativa promozionale

L'iniziativa promozionale è valida a partire **dal 15/04/2026 al 31/05/2026**.

7. Sospensione, modifica, variazione cancellazione dell'iniziativa promozionale

Neri Pozza Editore si riserva il diritto di sospendere, modificare, variare o cancellare l'iniziativa promozionale dandone opportuna comunicazione con almeno 10 giorni di anticipo. La modifica, cancellazione o sospensione dell'iniziativa promozionale non avrà effetto con riguardo al soddisfacimento delle condizioni di cui all'art. 3 che precede, avvenuto prima della data di efficacia della modifica/variazione/sospensione/cancellazione