

REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI

“LA BORRACCIA TASCABILE 2026”

SOGGETTO PROMOTORE

Giangiacom Feltrinelli Editore S.r.l. – Via M. Quadrio 17 – 20154
Milano – Codice Fiscale e Partita IVA 04628780969.

AREA

Territorio dell'Unione Europea.

DESTINATARI

Consumatori finali.

PRODOTTI PROMOZIONATI

Tutti i titoli appartenenti alla collana delle guide Feltrinelli, Morellini, DK in edizione maggiore (f.to 12,9 x 19,8 cm).

DURATA

Dal 7 luglio al 1 settembre 2026.

MECCANICA

Tutti i consumatori, che nel periodo promozionato, si recheranno presso uno dei punti di vendita ubicati all'interno del territorio italiano e della Repubblica di San Marino (i “**Punti Vendita Fisici**”) che esporranno il materiale promo pubblicitario relativo alla presente Operazione oppure presso gli e-store (gli “**E-store**” e congiuntamente ai Punti Vendita Fisici i “**Punti Vendita**”), senza avvalersi del diritto di recesso di cui all'art. 52 del Codice del Consumo, effettueranno l'acquisto di una copia a propria scelta dell'edizione maggiore (per edizione maggiore si intendono le guide formato 12,9 x 19,8 cm) delle guide Feltrinelli, Morellini, DK riceveranno subito alla cassa nei Punti Vendita Fisici, oppure direttamente al ricevimento del proprio ordine per gli acquisti effettuati presso gli E-Store, il premio consistente in una borraccia tascabile in silicone per uso alimentare, ripiegabile fino al 30% del suo volume originale.

Si precisa che nei Punti Vendita Fisici, una volta esaurita l'offerta globale e quindi esauriti i prodotti promozionati, verrà ritirato il materiale pubblicitario e la promozione non verrà comunicata ai consumatori.

PREMI

Il premio consiste in una borraccia tascabile in silicone per uso alimentare, del valore indicativo di mercato di €15 ciascuna.

Poiché il regalo è consegnato al momento dell'acquisto insieme al prodotto promozionato, non è dovuta la cauzione prevista dall'art. 7 comma 1 lettera b) del DPR 26 ottobre 2001, n. 430.

PUBBLICITÀ

L'operazione a premi verrà pubblicizzata attraverso locandine e cartelli da terra all'interno dei punti vendita aderenti all'iniziativa, tramite newsletter, comunicazione on-line, social media nonché con ogni altro mezzo di comunicazione pubblicitaria che la società promotrice ritenga idoneo alla diffusione della manifestazione medesima.

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito WWW.FELTRINELLIEDITORE.IT

MODIFICA DEL REGOLAMENTO

Giangiaco Feltrinelli Editore SRL conscia del fatto che la pubblicazione del presente regolamento comporta, per le obbligazioni assunte nei confronti dei promissari, l'applicazione degli articoli 1989, 1990 e 1991 del codice civile, si riserva il diritto di modificare in qualsiasi momento, il contenuto degli articoli del presente regolamento in toto o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano, anche minimamente, i diritti acquisiti dei promissari, come citato nell'art. 10 comma 4 del D.P.R. 430 del 26/10/2001. Nel caso si rendesse necessaria la modifica del presente regolamento, i promissari saranno portati a conoscenza dei cambiamenti con le stesse modalità o con forme equivalenti con cui sono venuti a conoscenza della promessa originaria.

ABBREVIAZIONE, PROROGA, SOSPENSIONE, ANNULLAMENTO DELLA MANIFESTAZIONE

Giangiaco­mo Feltrinelli Editore SRL si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospen­dere o annullare la presente manifestazione a premi, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente regolamento. In caso ne darà comunicazione ai promissari in modo adeguato.

GARANZIE E ADEMPIMENTI

La presente operazione a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 1501, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.